

Responsable e-commerce

Poste basé à Paris 02 – télétravail à temps plein pendant la crise sanitaire

L'entreprise

Fleurance Nature, Société spécialiste du développement et de la vente à distance de produits à base d'actifs naturels (compléments alimentaires, cosmétiques BIO) recherche un(e) collaborateur(trice) pour intégrer son équipe digitale

Missions

Rattaché(e) au digital, e-commerce & CRM manager, vous piloterez les projets digitaux du site fleurancenature.fr sur le CMS Salesforce B2C commerce.

1/ TMA adaptative, corrective et évolutive du site

- Evolutions (design, UX, UI, offres commerciales) :
 - Comprendre et analyser les besoins des utilisateurs/clients finaux en exploitant un maximum d'insights utilisateurs (User research, datas, avis, user tests Tests AB et UX, retours service clients...)
 - Recommandations produits et personnalisations en fonction des types de clients dans une dynamique orientée résultats
 - Prototyper l'expérience utilisateur (storyboard, maquette, prototype)
- Maintenance (debugs, montées de versions, adaptations aux interfaces en évolution ERP, CRM, PSP, tracking, dette technique...)
- Appels d'offres et aide au choix des prestataires ainsi que des outils
- Recueil des besoins, rédaction des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles via l'outil JIRA, validation des chiffrages, suivi des développements et recettes fonctionnelles - mises en production
- Planification des ressources et allotissement du backlog – documentation sur confluence
- En relation avec le DSI, assurer la qualité des données entre interfaces (SFCC, SFMC, ERP, DALENYS, EULERIAN)
 - Dans le cadre de la réalisation, le développement, la maintenance et le contrôle des flux et la gestion du tracking eulerian
 - Contrôle la fiabilité des données collectées et correction en cas d'anomalie
- Animation des comités de pilotage de coordination des équipes de designer et développeurs
Présentation au comité projet de l'état d'avancement et informer la direction sur les éventuels arbitrages à faire
- RGPD
- Evaluation du succès à l'aide de KPIs, analyse et reporting mensuels, étude et la surveillance du marché sur l'outil eulerian Analytics
- Gestion du budget associé

2/ Plan d'animation marketing / commerciale du site et gestion des contenus

- Plan annuel des animations promotionnelles (slides, mises en avant HP, e-merchandising, choix des cadeaux)
- Création des supports de communication du site
- Analyse et prévisions des ventes produits
- Gestion des stocks
- Gestion du moteur de recherche (paramétrage, optimisations, analyses) et de l'e-merchandising
- Création et mise à jour du contenu produit/édito/promo dans le back-office salesforce
- Bilans

Rémunération à négocier

Profil

De formation Bac+5 (type ESC), vous justifiez d'environ 5 ans dans des missions de chef de projet digital et avez une expérience en e-commerce si possible sur Salesforce B2C commerce.

Vos principales qualités sont rigueur, organisation, réactivité, bon sens de la communication, capacité à travailler de façon autonome et en équipe, esprit d'analyse et de synthèse dans une grande variété de missions en constante évolution.

Vous avez un intérêt marqué pour la gestion de projets digitaux et avez un gout prononcé pour la data et la technique. Vous souhaitez vous impliquer dans un projet de croissance utilisant le potentiel du web, et vous êtes sensible à l'univers des produits naturels.

Dynamique et orienté vers l'action, ayant le goût de l'efficacité et le sens des responsabilités, vous appréciez de travailler dans une structure à taille humaine très réactive et faites preuve de grandes qualités relationnelles.

Contact : Merci d'adresser votre candidature à Emilie Saint Olive emilie.saint.olive@fleurancenature.fr